

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

10 - 13 MARZO 2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

11 - 14 MARZO 2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

**COSMOPROF WORLDWIDE
BOLOGNA 2022:
A COSMO | HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON LE INIZIATIVE
PER IL COMPARTO HAIR**

Dicembre 2021 – **Dall'11 al 14 marzo, Cosmoprof Worldwide Bologna** aprirà le porte al canale professionale con **COSMO | HAIR & NAIL & BEAUTY SALON**. Le aziende specializzate in prodotti, accessori e arredi per i saloni di acconciatura saranno in esposizione nei padiglioni 25, 31, 32, 33, 35 e 37. Sono oltre 650 le aziende confermate ad oggi.

Per l'edizione 2022, Cosmoprof Worldwide Bologna tornerà ad ospitare **On Hair, all'interno del padiglione 37**, nuovo spazio di BolognaFiere inaugurato di recente. Domenica 13 e lunedì 14, un'arena con oltre 8.000 posti accoglierà gli show capelli più coinvolgenti dei team artistici My Organics, Kemon, Hair Company, Medavita, Z.One, Alfaparf Milano, Vitality's - Paul Gehring, Alterego Italy, Xenon Group, Gamma Più - Josh La Monaca, Poker - Graham Hill.

Nel padiglione 35, **UNITED BARBERS SHOW** porterà sul palco le migliori aziende del comparto della barberia, con esibizioni formative e dimostrative. In programma anche un contest per premiare i barber più talentuosi.

A Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 il palco dedicato ai giovani talenti, **HAIR RING**, festeggia 10 anni! L'evento, organizzato insieme a Camera Italiana dell'Acconciatura, diventerà "Selected" e acquisterà una valenza sempre più professionale: solo i migliori creativi potranno mostrare al pubblico di Cosmoprof le creazioni ispirate ai temi individuati da NEXT FASHION SCHOOL, celebre accademia di moda.

L'ATTESA DEGLI ESPOSITORI

Cosmoprof Worldwide Bologna è un appuntamento molto atteso da operatori e aziende. Il ritorno alla manifestazione in presenza è un momento strategico per un settore che vive di colore, texture e creatività. "Cosmoprof ha una propria magia che solo in parte può essere sostituita dal virtuale", dichiara **Carlo Baiesi, Amministratore Delegato Barex Italia**. "Barex Italia parteciperà come sempre, festeggiando i 53 anni di presenza alla fiera e continuando a ritenere la manifestazione come l'evento strategicamente più importante dell'anno a livello mondiale. La fiera è, e resta, fondamentale per i contatti e le relazioni: un'occasione unica per aprire nuovi mercati, per conoscere le ultime tendenze, ma soprattutto per presentare i nuovi progetti."

"Il nostro settore ha risentito delle difficoltà dei mesi scorsi, e anche il mercato sta cambiando, ma siamo pronti a proiettare il nostro lavoro verso il futuro, in previsione della prossima edizione di Cosmoprof nel 2022", sottolinea **Alessandro Lievore, Ceo di MyOrganics**. "Gli ultimi due anni ci hanno insegnato che la digitalizzazione sicuramente accelera e semplifica alcuni processi, ma che gli eventi in presenza sono nettamente più efficaci, soprattutto per creare nuove sinergie."

Anche **Dimitri Markomichelakis, Marketing Director di OYSTER COSMETICS Spa**, nutre grandi aspettative per Cosmoprof 2022. "A Cosmoprof 2022, continueremo ad implementare i nostri piani di sviluppo per promuovere la nostra identità multicanale e multi-brand basata su innovazione, internazionalizzazione, digitalizzazione, formazione e diversificazione dell'offerta."

Gli fa eco **Mimmo La Serra, Hairstylist & Special Ambassador per Hair Ring Selected**: "Il più grande appuntamento di sempre, COSMOPROF, regala ad ogni edizione una carica di energia positiva. A Bologna, novità e confronto prendono forma."

Per informazioni, www.cosmoprof.com

WWW.COSMOPROF.COM
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.A.

COMPANY OF



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL SUPPORTO DI

